

WHAT OUR FASHION EDITOR LOVES

إليك كل ما توذنين رؤيته والاستماع إليه والتحدّث عنه في الحال!

الإعداد: Jessica Bounni



رصدنا مجوهرات تحسّن مزاجك خلال أسبوع الموضة في باريس

لقد عزّزت قطع مجوهرات "شروق" مزاجنا فوراً بكلّ ما فيها من ألوان وبريق وأشكال مميّزة اكتشفناها خلال أسبوع الموضة في باريس، في فندق Ritz. ولطالما جذبتنا ابتكارات Shourouk Rhaïem بأحجارها المتألّثة الكبيرة وبألوان النيون في أغلب الأحيان، كما تشكل الأقراط الفخمة والعقود والخواتم قطعاً مميزة وبارزة. وها هي المبدعة الباريسية ذات الجذور التونسية تقلب اليوم عالم الموضة رأساً على عقب بابتكاراتها الملونة ذات طابع الباروك.

سنبتسم دوماً مع Messika

من أجل الاحتفال بالذكرى الخمسين لظهور الوجه المبتسم، أصدرت علامة Messika ثلاث قطع مجوهرات جديدة ومرصعة بالألماس هي كناية عن عقدي Lucky Move والفرديين المرصعين بالألماس بالإضافة إلى سوار My Move الجلدي والتي استمتعت Valerie Messika بنفسها في تصميمه. فتقول: "مثل الكثير من الناس، لطالما شعرتُ بارتباط وثيق بالوجه المبتسم، وهو رمز قوي للثقافة الشعبية. إنه يجسّد الكثير من القيم والمبادئ التي أؤمن بها، بما فيها الروح الإيجابية والابتسامة. وكان من دواعي سروري أنني واحدة من بين الضيوف الخمسين الذين دعيتهم شركة Smiley Company. وبشكل عام، كان التمرين ممتعاً ولا ينقص من العمل التقني الذي تتطلبه صناعة المجوهرات. وأنا واثقة من أنّ نتيجة هذا المشروع ستكون تماماً ما يرغب فيه الجميع، أيّ إيجابية."

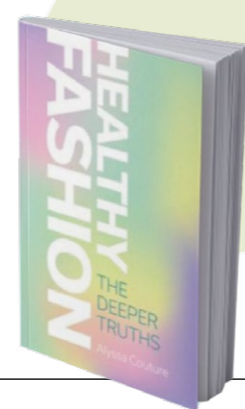


تجتمع الطاقة الصيفيّة وثقافة البوب في الحملة المفضّلة لدينا هذا الموسم

تعيد مجموعة The Giving Movement لموسم ربيع وصيف 2022 عبر حملتها الإعلانية تقديم القطع الأكثر مبيعاً للعلامة بالإضافة إلى 88 أسلوباً جديداً بألوان منعشة مثل الفوشيا والأخضر الباهت والبرتقالي والأصفر لتقديم موسم من الإيجابية العاطفية والسلام والدعم. وتكرّم العلامة أيضاً التزامها بتطوير النسيج مع أربعة أنواع أقمشة مستدامة مصنّعة في الإمارات المتّحدة. كذلك، قدّمت مفاجأة في موسم ربيع وصيف 2022 وهي عبارة عن مجموعة الأطفال الأولى لها التي تضمّ تصاميم مخصّصة للأطفال من عمر صفر إلى 24 شهراً. وتجدر الإشارة إلى أنّ هذه العلامة التجارية المستدامة المحليّة تواصل مبادراتها الخيريّة من خلال التبرّع بمبلغ 15 درهماً لمنظمة Harmony House India ومؤسسة "دبي العطاء" مع كل قطعة يتمّ بيعها.

هذا الشهر ننصحك بقراءة Healthy Fashion: The Deeper Truths

كتبت Alyssa Couture دليلاً عن الموضة من أجل الصحة. فتقدّم الموضة الصحيّة أساليب موضة كعلاج صحيّ بديل حيث يتمّ استخدام الملابس كأداة بديلة وطبّ بديل للعقل والجسد والروح. كما يسلط الكتاب الضوء أيضاً على الموضة غير الصحيّة والمواد الاصطناعية والكيميائية الضارة التي تعتبر سامّة للجسم. إنها تجربة تكشف الحقائق العميقة للموضة فيما يركز الكتاب على الجمع ما بين العلم والروح معاً.



الحقائب التي نرغب في الحصول عليها هذا الشهر من Moynat

تخطى المدير الإبداعي Nicholas Knightly حدود دار Moynat ليبدأ فصلاً جديداً في تقاليد الحرفيّة التي تشكّل جزءاً من الدار منذ العام 1849. وعلى لائحة القطع التي نرغب فيها هذا الشهر، تبرز كل تصاميم Moynat التي تتميز بنقشة 1920 Canvas مونوغرام M، من حقيبة Little Suitcase إلى Vanity و Wheel و Box. وقد تمّ تصميم مونوغرام حرف M الشهير على يد الفنان Henri Rapin وهو كناية عن خطوط متناوبة للحرف M بطريقة خاصّة لحماية الدار من تقليد تصاميمها. كما أنّ هذه الحقائب ذات الجوانب الصلبة مستوحاة من صناديق الدار القديمة.



لا بدّ لك من رؤية كتاب تصاميم فرح المسباح

الدخول إلى عالم فرح المسباح أشبه بالانتقال إلى حقبة مختلفة. هي مصمّمة أزياء كويتية تقدّم قطعاً فخمة تترك انطباعاً مميّزاً لدى الجمهور. وتجمع تصاميمها بين الخيال الأسر والطابع المريح للملابس الجاهزة ممّا يمنح النساء الإطلاقات التي تتاسبهنّ. كما أنّها تستوحى من التصميم الباريسي والطابع القديم ولمسة من حقبة لويس السادس عشر والأثاث الفاخر في ابتكاراتها الاستثنائية.

الطبقات على كلّ التصاميم هذا الصيف مع Sunflowers

تعرّفني إلى الأخوات سكاف، باولا وتانيا وكارلا سكاف اللواتي بدأن بترجمة حيّهنّ للموضة في المنزل من خلال صناعة عقود من الخرز. وتوسّعت علامتهنّ Sunflowers اليوم لتشمل الحقائب الصغيرة والأنيقة وحقائب الشاطئ وقطع مميّزة مثل تلك التي لفتت نظرنا هذا الشهر! فتقوم فلسفة العلامة على إضافة الألوان إلى حياتك اليومية وهذا يفسّر لمّ تستمدّ المصمّمات الوحي من حركة الهيببي في السبعينات.

